

# Web 集客おまかせパッケージ 説明書

スマホやパソコンの操作が難しい、どちらかという苦手と感じていませんか？

メールアドレス一つ新規に登録するのも…

主な業務が忙しくて情報配信やウェブ集客の方にまで余裕がない…

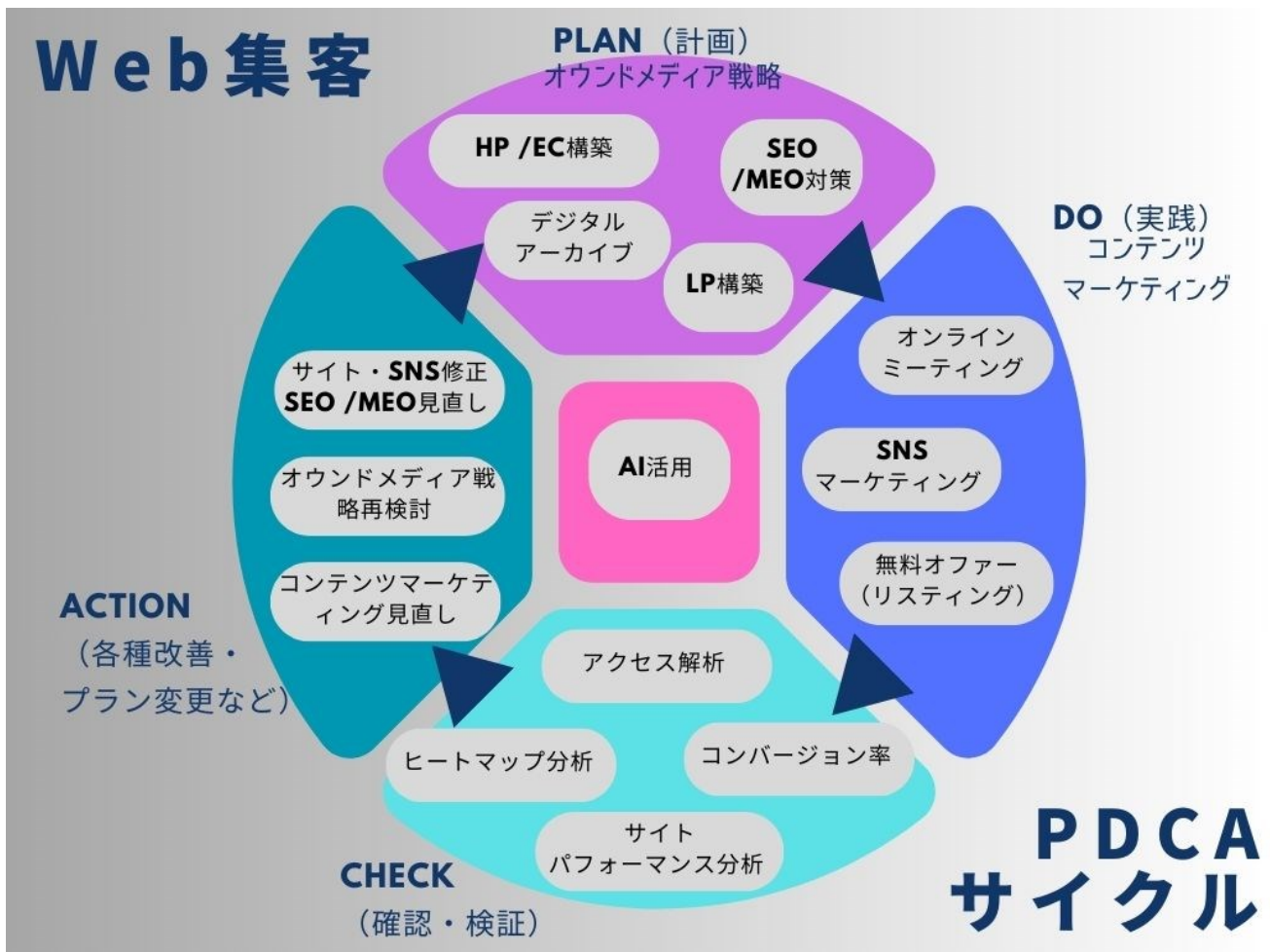
でも、Web 環境から売上向上、従来型の営業やマーケティングにはできない

など、ウェブからの収益確保ができればとお考えではありませんか？

小さな事業、中小企業や店舗営業、あるいは個人事業主の方々が所有するインターネット上の各メディアは、主な業務のためにインターネット環境を上手に活用できていないケースが目立ちます。

このパッケージはそんな悩みをお持ちの方を支援するためのプランです。

もしかしたら、これまでの営業方法では思うような成果が出ないことに悩んでいるかもしれません。かつて作ったHPをはじめ、あまり活用していないSNSなど、既存のメディアを見直して効率的な集客と収益化を目指したいのであれば、このパッケージが最適なプランです。



(ウェブ集客おまかせパッケージのPDCAサイクル)

## 1. サービスの特徴

1. カスタマイズされたウェブ集客戦略：クライアント様のビジネスに合った効果的なウェブ集客戦略を、ヒアリングにより設計、策定、実行します。中小企業や個人事業などの小さな事業の場合、この辺が手薄なため成果を出せなかったり、不備不足がどこにあるのかに気付かない場合があります。これに対し総合的にウェブ戦略を俯瞰した上で、弱点補強、あるいは変更改善などをおこなっていきます。
2. 完全なおまかせ：クライアント様はビジネスの中でも主な業務に取り組むことに専念し、私たちが Web 集客、ウェブマーケティング戦略とこれにともなう計画の策定とそして具体的なアクション、実践を担います。
3. サポート：基本は Web 集客、Web マーケティングにともなう管理運営業務を、クライアント様から業務委託を受託する形ですが、必要に応じスマホやパソコンの操作方法や、SNS や CMS の使い方などもサポートいたします。

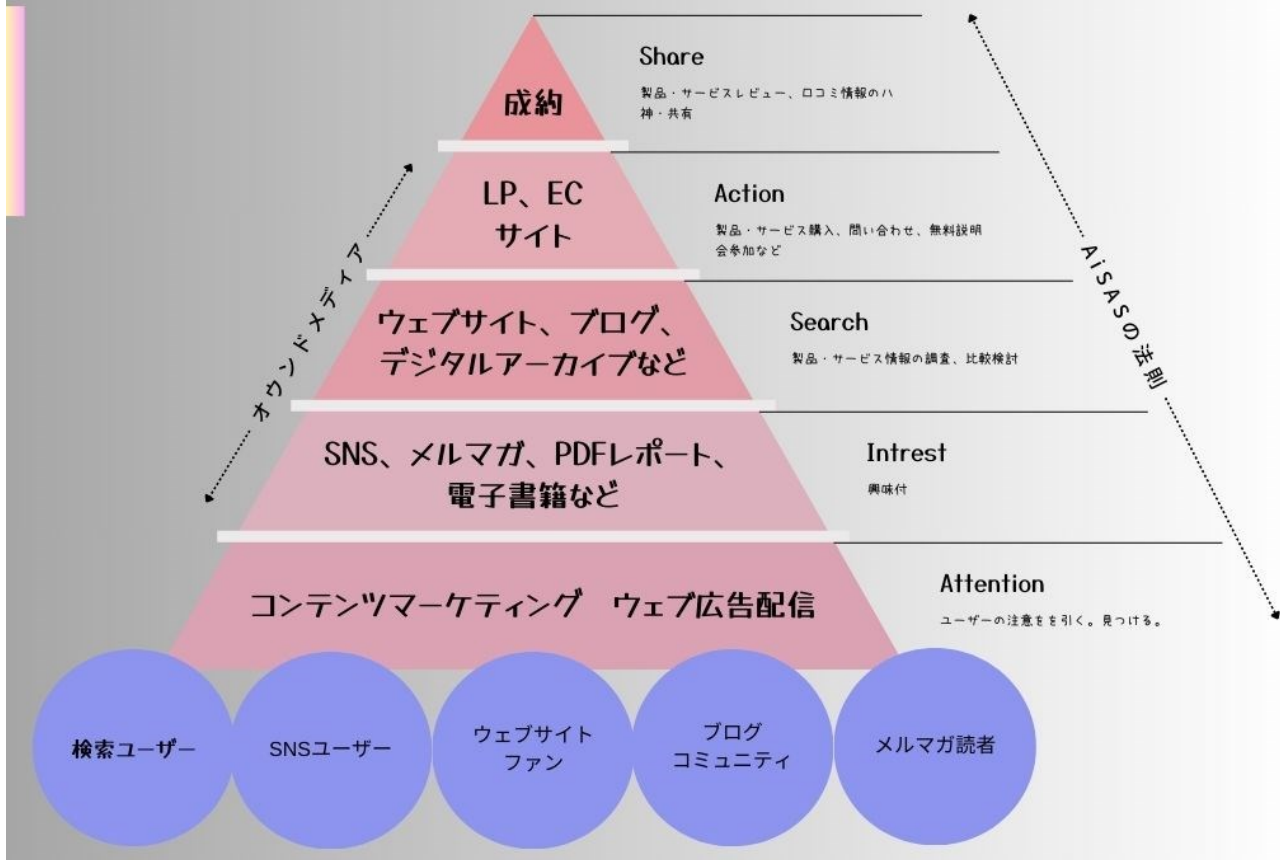
## 2. サービスの内容

このプログラムは、スマホやパソコン操作が苦手な方々向けに、オンラインで成功するための包括的なソリューションを提供するものです。スマホ・パソコン教室のように、その操作方法を説明するものではなく、貴方の事業についてヒアリングをおこない、Web 集客やウェブマーケティングにともなう作業を弊社で受託する形となります。

このため、クライアント様の方で情報発信や集客プロモートのための管理運営にともなう時間的・労働的負担が軽減され、主要な業務に専念することができるという大きなメリットが生じます。その詳細は以下のとおりです。

1. オウンドメディア戦略構築：
  - お手持ちのブログ、ウェブサイト、SNS、ポッドキャストなどの状況確認、改善点抽出。
  - コンテンツの創造、制作とそれらの発信について具体的プランニング。
  - SEO 最適化：検索エンジンでの上位表示を目指し、ウェブサイトの最適化を行います。
2. コンテンツマーケティング計画策定：
  - コンテンツ制作：魅力的なコンテンツの作成とスケジューリングを行い、ターゲットオーディエンスにリーチを広げます。
  - ソーシャルメディア構築：Facebook、Instagram、Twitter など、主要なソーシャルメディアプラットフォームでプロフェッショナルなプロフィール、投稿などのを作成します。
3. オンライン広告キャンペーン：
  - Google Ads や Facebook 広告を活用し、ターゲットオーディエンスに効果的にアプローチします。（別途クライアント様で広告費を予算化する必要があります）
  - クリエイティブデザイン：魅力的な広告クリエイティブの制作をサポートします。
4. オンラインコミュニティの構築：
  - ソーシャルメディアを活用してフォロワーの増加を促進
  - オンラインコミュニティの構築と運用
5. 成果モニタリングと改善
  - ウェブサイトトラフィックとコンバージョン監視
  - キャンペーンの成果を評価し、改善策を提案
6. オフラインでのビジネス成長戦略
  - 長期的な安定軌道をを目指したプランニング
  - 新たなチャンス、新技術による提案とサポート

# Web集客の王道 イメージ図



プログラムは、具体的に月 1~2 回のオンラインミーティングでのヒアリングを通じて、戦略や計画の策定、改善方針の決定を進めていくこととなります。ヒアリングの主なポイントは以下のようなものです。

1. 成果の評価と共有：
  - ミーティングの冒頭で、前回の戦略実行の成果を客観的に評価。
  - 成果や目標達成への進捗を共有し、プログラムの進行状況を把握。
2. 目標設定：
  - 御社のビジョンや新たな目標について話し合い、確認。
  - 今後の成果や成長に向けた具体的な目標を設定。
3. 問題点と課題の特定：
  - 御社からの所見や感想を収集し、問題点や課題を特定。
  - 課題改善に焦点を当て、目標達成のためのプロセスを明確にします。
4. 戦略の調整と計画策定：
  - 問題点や課題に対処するために、戦略の調整と改善策の策定。
  - 新しい戦術やアクションプランの設計。
5. 予算とリソースの確認：
  - 予算とリソースの利用状況を確認し、調整が必要な場合は調整。
  - 予算の最適化と新しいプロジェクトへの投資について議論。

## 6 タイムラインとスケジュール

- 戦略の実施スケジュールリング
- 予定されたアクションやタスクに期限を設定し、実行可能なスケジュールの策定

## 7. ミーティングの記録

- ミーティング内容と決定事項のとりまとめ（レポート提出）
- 御社初見、感想から、次回ミーティングに向けた方針・目標を設定

### 3. 主な作業内容とその範囲

基本的には Web 集客やウェブマーケティングに関わる全般的な業務を、弊社が委託業務を受けます。初めてサービスを活用するための、ユーザー登録から初期設定などの作業が煩わしいと感じる方には嬉しい設計です。

- ・ウェブサイト、ECサイトの構築（設定変更や更新作業）※1、2
- ・SNS登録、初期設定、管理運営、更新作業※3
- ・SEO対策（キーワードリサーチ、サイトパフォーマンス監視と改善、内部対策、外部対策など）
- ・LP制作（ヒートマップによる監視と改善含む）※4
- ・アクセス解析、コンバージョン（成約率）レポートの作成と改善案とりまとめなど
- ・オンラインミーティングのセットアップ、サポート
- ・PDF資料作成（パンフ、チラシ、企画書などのデザイン含む）※5

※1 必要となる画像・テキスト・動画などのコンテンツは、クライアント様からのご提供をお願いします。弊社ではサイト構築、デザイン、レイアウトやSEO対策を業務範囲とし、コンテンツそのもの（例えば記事原稿や画像動画など）の制作はおこないません。すでにサイト等を所有の場合は、ログインID等の情報をご提供いただければ弊社で管理運営の委託を受けることもできます。

※2 今回の機会にホームページやECサイトを構築したいという場合は、1サイト75,000円～別途見積もりをおこなうこともできます。ご相談ください。

※3 弊社が実践するSNSの更新は、クライアント様からの画像・テキスト・動画などのコンテンツの提供量によってその頻度が変わります。なお、投稿内容の主な材料となるテキストは、弊社でも編集、文章の肉付けなどの支援は可能です。骨子となる部分をメモ程度の内容にまとめて提出していただく程度で構いません。

※4 本契約におけるLP制作は1月あたり1ページまでに限らせていただきます。

※5 本契約におけるPDF（パンフ、チラシ、企画書など）制作は1回5P以内、1月に1回までに限らせていただきます。

### 4. サービス料金

#### 基本料金 月額 30,000 円（税別）

このほか、ご要望により追加したい委託業務内容があれば、別途見積書をご提出いたします。